

Abschlussarbeit/ Studentische Arbeit

» Reputationssysteme für B2B- Plattformen «

Die Fachgruppe

Advanced Systems Engineering

sucht motivierte Studierende (m/w/d)
(aus den Bereichen ((Wirtschafts-)
Informatik) für eine **Studentische Arbeit/
Bachelor-/Masterarbeit.**

Problematik:

Reputationssysteme werden im B2C-
Bereich bereits zahlreich eingesetzt und
schaffen Anreize und Vertrauen
gegenüber den Plattformnutzern, deren
angebotenen Produkten und Services.
Das Grundkonzept besteht darin, die
Erfahrungen und Bewertungen der
Plattformnutzer zu aggregieren und der
Öffentlichkeit bereitzustellen. Aber auch
für B2B-Plattformen haben
Reputationssysteme großes Potential.
Doch erfolgsversprechende
Gestaltungsoptionen und
Rahmenbedingungen sowie eine
strukturierte Einführung von
Reputationssystemen sind bei B2B-
Plattformen bisher noch wenig erforscht.

Zielsetzung:

Im Rahmen dieser Abschlussarbeit soll ein
Reputationssystem für eine B2B-Plattform
im Kontext des Forschungsprojektes KI-
Marktplatz entwickelt und prototypisch
umgesetzt werden. Dementsprechend
ergeben sich u. a. folgende
Forschungsfragen:

- Was sind die Erfolgsfaktoren für ein
Reputationssystem für Plattformen
im B2B-Bereich?
- Welche Gestaltungsoptionen und
Rahmenbedingungen ergeben
sich daraus?
- Wie gestaltet sich eine strukturierte
Einführung und Umsetzung eines
Reputationssystems?

Bei Interesse schicke uns bitte Deine
Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf,
Notenübersicht) per E-Mail an die unten
genannte Adresse.

Kontakt:

Anja Rasor

Telefon: +49 5251 60-6236

E-Mail: anja.rasor@hni.upb.de